

Universidad de Paris

Salto a la primera

El pasado jueves 6 de octubre, los visitantes del quiosco de periódicos en la «Ciudad Luz» contemplaron en competición con la mejor prensa del mundo, el logotipo de nuestro semanario UNIVERSIDAD.

El periódico «Courrier International», considerado entre los líderes de la prensa mundial, con más de 500.000 ejemplares cada semana y conformado por una selección de los mejores artículos aparecidos en los más reputados diarios del mundo, le concedió el privilegio a UNIVERSIDAD.

En la primera página, a todo color, y compartiendo espacio con «The New York Times», «Fortune», «The Independent», «New Scientist» y «Budapest Business Journal», el Semanario de la Universidad de Costa Rica destaca como una de las fuentes para el reportaje de cubierta sobre la red Internet.

En esta edición, «Courier» dedica cuatro páginas de su edición estándar a conmemorar los 25 años de fundación de Internet. Da cuenta de sus inicios y también de su próxima privatización.

Para informarse del uso y dificultades que afrontan los científicos de América, reproduce completo el artículo «El lado oscuro de Internet», que divulgo en nuestras páginas el colaborador Julián Monge-Najera en julio pasado.

Por los periódicos seleccionados y el destaque de «primera» que se le concede, la mención implica un reconocimiento valioso para el Semanario y su colaborador. A todo lo cual debe agregarse la inclusión de nuestros artículos en los «hors-série», como «Les femmes font bouger le monde» que publico en octubre y que se topo en París nuestra Jefa de Redacción (véase U-1131).

UNIVERSIDAD pasa a ser el único medio costarricense reseñado por el famoso «Courier» de París. Es un salto a la primera.